



Informe de sostenibilidad 2025



Mayo 2026. Rev.00

Índice



1. ASÚA PRODUCTS, S.A.
 - 1.1. ¿Quiénes somos?
 - 1.2. ¿Qué hacemos?.
 - 1.3. Estrategia de negocio.
 - 1.4. Hitos 2025.
2. Perspectiva ESG.
 - 2.1. Enfoque.
 - 2.2. ESG en ASÚA PRODUCTS, S.A.
 - 2.3. Políticas de la Organización.
 - 2.4. Relación con grupos de interés.
3. Calidad.
 - 3.1. Evolución de indicadores 2025.
4. Medio Ambiente.
 - 4.1. Aspectos ambientales.
 - 4.2. Aspectos ambientales significativos 2025, objetivos y acciones derivadas.
 - 4.3. Evolución de indicadores ambientales.
 - 4.4. Economía circular.
 - 4.5. Responsabilidad ampliada del productor.
 - 4.6. Eficiencia energética.
 - 4.7. Cambio climático.
5. Social.
 - 5.1. Nuestro Capital Humano.
 - 5.2. Nuestro Compromiso con la Igualdad.
 - 5.2. Perfil de la plantilla: Diversidad de género.
 - 5.4. Formación y desarrollo.
 - 5.6. Seguridad y Salud en el Trabajo.
6. Comunidades Locales.
 - 6.1. Relación.
7. Gobernanza.
 - 7.1. Código ético y de conducta.

1. ASÚA PRODUCTS, S.A.

1.1. ¿Quiénes somos?

ASÚA PRODUCTS, S.A., es una Empresa situada en Sondika, (Bizkaia), dedicada a la fabricación de productos químicos para el uso en transformación de plásticos, principalmente PVC, cauchos y poliolefinas, con unos niveles de producción de aproximadamente 20.000 Tn/año. Cuenta con más de 50 años de experiencia en este campo, siendo líder en el mercado nacional en cuanto a la aditivación para PVC, manteniendo unas excelentes relaciones con los clientes, lo que ha permitido alcanzar un profundo conocimiento en los diferentes procesos de transformación del plástico. Desde su creación, ha pretendido reunir a un grupo de profesionales de amplia experiencia y formar un equipo de trabajo de alrededor de 100 personas de alto nivel competitivo.

Nuestra organización se mantiene en permanente colaboración con los principales foros tecnológicos internacionales, lo que permite conocer de primera mano las nuevas tendencias de aditivación, y mantenerse siempre en vanguardia tecnológica, y de esta forma anticiparse a las necesidades de los clientes, consiguiendo su plena satisfacción.

Conforme a las inquietudes profesionales del personal que forma **ASÚA PRODUCTS, S.A**, la Empresa se ha caracterizado por el proceso de formación continua de cada uno de sus miembros y por la permanente actualización de los medios auxiliares destinados a la optimización de los procesos, productos y servicios.

Disponemos de los suficientes medios de investigación, desarrollando sus propias tecnologías, en las que basa sus productos de máxima calidad que permiten abordar cualquier labor de Asistencia Técnica o de redacción de Proyecto con precisión, rapidez y eficacia, evolucionando de forma continua y liderando el establecimiento de nuevas tecnologías de aditivación en el mercado nacional e internacional, convirtiéndose en unos de sus principales factores tecnológicos.

1. ASÚA PRODUCTS, S.A.

1.1. ¿Quiénes somos?

La polivalencia y flexibilidad de la fábrica es esencial para cumplir con las especificaciones de los clientes, cubrir sus necesidades y evolucionar con las mismas hacia la mejora continua en procesos, productos y servicios.

En **ASUA PRODUCTS, S.A.**, trabajamos pensando en el largo plazo, para que tanto nuestros productos, como nuestra actividad sean sostenibles. La sostenibilidad forma parte del ADN de nuestra Organización. Queremos aportar valor a nuestros grupos de interés en base a relaciones duraderas y de confianza. Contribuimos con nuestros productos a disminuir el impacto ambiental, gracias, entre otros aspectos, a la eliminación progresiva de sustancias químicas peligrosas en su composición. Con el objetivo de permanencia en el tiempo, en nuestra organización apostamos por mantener vivos los valores y la cultura corporativa, afrontando el futuro apoyándonos en la innovación, la competitividad y la sostenibilidad.

ASÚA PRODUCTS, S.A., cumple escrupulosamente, los requisitos del REACH, (registro, evaluación, autorización y restricción de las sustancias y mezclas químicas).

Somos **socios activos** del **Programa VinylPlus®**, apoyando activamente sus compromisos y principios de trabajo, trasladando los mismos a Objetivos internos cuantificables y desarrollando controles periódicos de evaluación del desempeño en esta materia.

1. ASÚA PRODUCTS, S.A.

1.1. ¿Quiénes somos?

MISIÓN:

- ✓ Ser una empresa líder dentro de nuestro sector, innovadora, competitiva, dinámica, socialmente responsable y comprometida con la calidad de nuestros productos, responsable con el medio ambiente y en constante renovación, lo que nos permite adaptarnos a los cambios del entorno con rapidez y éxito.

VISIÓN:

- ✓ Ser una empresa referente en la fabricación de productos químicos para la transformación de plásticos, orientada a satisfacer al máximo las necesidades de nuestros clientes mediante la innovación constante.

VALORES:

- ✓ **Orientación a cliente:** El desarrollo de nuestras actividades está dirigido a lograr la satisfacción de nuestros clientes, nuestra garantía de futuro y por ello, nuestra máxima prioridad.
- ✓ **Innovación:** Mantenemos una actitud proactiva para el cambio, iniciativa y reinversión.
- ✓ **Calidad:** Trabajamos y mejoramos continuamente para asegurar que nuestros productos satisfacen las necesidades y las expectativas de nuestros clientes.
- ✓ **Trabajo en equipo:** Coordinamos el trabajo desarrollado por las diferentes personas y procesos dentro de la organización, potenciando sinergias y la fuerza del Capital Humano, entendiéndolo como la suma de aportaciones individuales para el logro de los objetivos comunes.
- ✓ **Respeto al medio ambiente:** Queremos dejar un lugar mejor para las generaciones futuras.
- ✓ **Ética:** Garantizamos un comportamiento ético con nuestros clientes y destinatarios finales de nuestros productos y respetamos la legislación vigente.

1. ASÚA PRODUCTS, S.A.

1.1. ¿Quiénes somos?

Investigación y desarrollo.

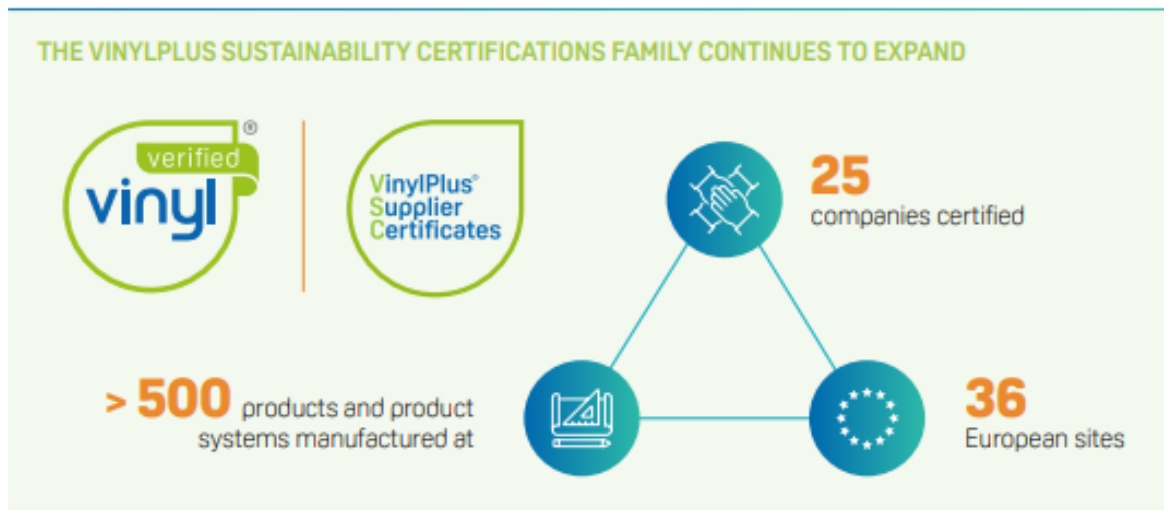
ASÚA cuenta con unas instalaciones de laboratorio para el desarrollo de soluciones de última generación de aditivos. En cooperación con diferentes **centros tecnológicos** se diseñan y desarrollan nuevas líneas de producto



1. ASÚA PRODUCTS, S.A.

1.1. ¿Quiénes somos?

ASÚA PRODUCTS, S.A., es **socio activo** del **Programa VinylPlus®**, apoyando activamente sus compromisos y principios de trabajo, trasladando los mismos a Objetivos internos cuantificables y desarrollando controles periódicos de evaluación del desempeño en esta materia.



1. ASÚA PRODUCTS, S.A.

1.1. ¿Quiénes somos?



VinylPlus® representa el compromiso de la industria europea del PVC con el **desarrollo sostenible**, que trabaja para mejorar el rendimiento sostenible del PVC. El PVC es uno de los plásticos más utilizados en el mundo con una amplia gama de aplicaciones de larga duración, como marcos de ventanas, tuberías, suelos, cables, equipos deportivos, muebles y una gama de dispositivos médicos que salvan vidas. **El PVC se puede reciclar varias veces y desde VinylPlus se trabaja para lograrlo.**

Acceso al Informe de Progreso 2025:

<https://www.vinylplus.eu/our-achievements/progress-report-2025/>

1. ASÚA PRODUCTS, S.A.

1.1. ¿Quiénes somos?



Nuestra Empresa dispone de un **Sistema de Gestión de Calidad** acorde a los requerimientos de la Norma Internacional **ISO 9001:2015** certificado desde el año 1999.

En el año **2021** certificamos igualmente nuestro **Sistema de Gestión Ambiental** bajo la Norma **ISO 14001:2015**.

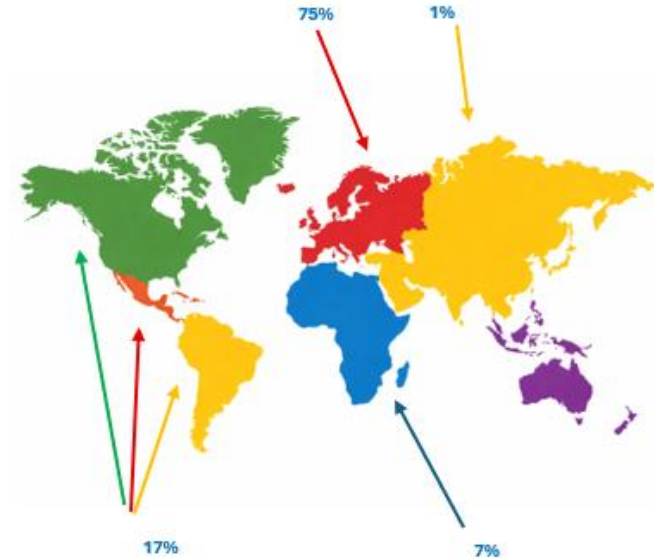
En **Marzo/2026** nos recertificamos bajo el estándar **VinylPlus Supplier Certificates**.

La filosofía de la calidad, la prevención de la contaminación y la mejora continua se encuentra siempre presente en todos los procesos de la empresa.

1. ASÚA PRODUCTS, S.A.

1.2. ¿Qué hacemos?

Nuestras ventas se concentran mayoritariamente en Europa con presencia importante en el resto del mundo, (principalmente Latinoamérica y Estados Unidos, África y Asia).



Mercado: Tuberías, Perfiles, Láminas, Inyección, Cables.

1. ASÚA PRODUCTS, S.A.

1.2. ¿Qué hacemos?

One Packs

- ❖ Aditivos para PVC.
- ❖ Aditivos y colorantes para Poliolefinas.
- ❖ Aditivos para caucho.
- ❖ Distribución.



1. ASÚA PRODUCTS, S.A.

1.2. ¿Qué hacemos?

One Packs para extrusión de Tuberías de PVC e inyección de accesorios



Tuberías especiales:

- Tuberías corrugadas de pared simple.
- Tuberías corrugadas de doble pared.
- Tuberías orientadas.

Accesorios



Tuberías compactas:
Presión.
Saneamiento.
Aguas residuales.

Tuberías con núcleo de
espuma



1. ASÚA PRODUCTS, S.A.

1.2. ¿Qué hacemos?

One Packs para extrusión de Tuberías de PVC e inyección de accesorios

Tuberías y accesorios: **ASÚA PRODUCTS, S.A.**, ofrece un completo portfolio de soluciones para cada aplicación de tubería de PVC, incluyendo todos los componentes necesarios:

- Estabilizantes.
- Lubricantes.
- Pigmentos.
- Ayudas de proceso.
- Modificadores de impacto.
- Otros aditivos.



1. ASÚA PRODUCTS, S.A.

1.2. ¿Qué hacemos?

One Packs para la extrusión de perfiles de PVC



Tuberías eléctricas.

Canalones.

Perfiles para productos de Línea Blanca.

Perfiles para productos de Línea marron.

Perfiles en general.



Perfiles para ventanas.

Perfiles técnicos.

Persianas enrollables.

Cajas para persianas enrollables.



1. ASÚA PRODUCTS, S.A.

1.2. ¿Qué hacemos?

One Packs para la extrusión/calandrado de láminas rígidas y flexibles

Para diferentes aplicaciones:

- Piscinas.
- Soluciones impermeables.
- Embalajes.



1. ASÚA PRODUCTS, S.A.

1.2. ¿Qué hacemos?

One Packs para extrusión de Cables

✓ Cables de PVC para Automoción, (T1, T2 y T3)

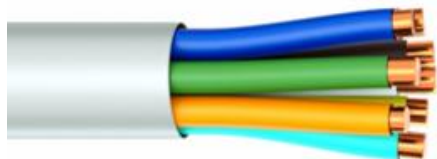
✓ Otros polímeros, PP, PE, Siliconas.

Combinación de aditivos a medida.

- ✓ Estabilizantes de base Ca/Al/Mg/Zn.
- ✓ Co- Estabilizantes.
- ✓ Antioxidantes.
- ✓ Lubricantes.
- ✓ Otros.

Para lograr la termoestabilidad requerida:

- ✓ Capacidad de estabilización.
- ✓ Cinética de estabilización.



1. ASÚA PRODUCTS, S.A.

1.2. ¿Qué hacemos?

One Packs para la extrusión de suelos vinílicos

asúa ofrece una amplia gama de estabilizantes tipo "one-pack" para suelos de PVC ("LVT" y "SPC"). Nuestros estabilizantes térmicos están diseñados para mejorar el proceso de extrusión de los productos para suelos vinílicos tales como "LVT" ("Luxury Vinyl Tiles") y "SPC" ("Stone-Plastic-Composites") con el objeto de alcanzar una elevada productividad con altos contenidos de carga.

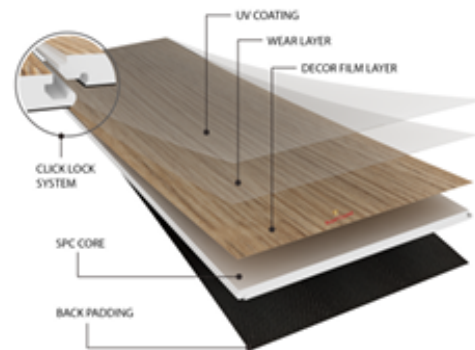
Los "One-packs" pueden incluir:

- Estabilizantes base Ca-Zn
- Co-estabilizantes
- Lubricantes internos y externos
- Antioxidantes
- Ayudas de proceso
- Modificadores de impacto
- Retardantes a la llama

Ventajas de nuestros productos:

- Adecuados para altos niveles de carga
- Permiten un proceso óptimo y altas cotas de productividad
- Bajo olor y baja emisión
- Aptos para cualquier tipo de extrusora
- Versatilidad (alimentación neumática o mecánica) así como una excelente dispersión

SPC FLOORING STRUCTURE



1. ASÚA PRODUCTS, S.A.

1.2. ¿Qué hacemos?.

Distribution



Distribuciones de la Empresa DOW
Chemical desde más de 30 años.

✓ PARALOID™

Distribuidor de PMC
Organometallix:

✓ ADVASTAB™

✓ ADVALUBE™



Distribuimos gran variedad de aditivos

para diferentes mercados:

- ✓ Ayudas de proceso.
- ✓ Modificadores de impacto.
- ✓ Lubricantes.
- ✓ Antioxidantes.
- ✓ Retardantes de llama.
- ✓ Agentes de soplado.
- ✓ Colorantes.
- ✓ Compuestos a medida.
- ✓ -----

1. ASÚA PRODUCTS, S.A.

1.3. Estrategia de negocio

La estrategia de **ASÚA PRODUCTS, S.A.**, se basa en los siguientes aspectos clave:

- Crecimiento.
- Diversificación.
- Calidad de servicio.
- Excelencia técnica.
- Sostenibilidad.



Es nuestro deseo liderar junto con nuestros clientes y proveedores **el crecimiento de una industria sostenible y respetuosa con el medio ambiente**, continuando con el camino comenzado en el 2016 y que **culminó en 2023 con la obtención del certificado VinylPlus Supplier Certificates (VSC)**, tras la certificación de nuestro Sistema de Gestión Ambiental acorde a los requisitos de ISO 14001. Este trabajo realizado no puede parar y nos planteamos **nuevos retos como el análisis de ciclo de vida de nuestros productos**, englobando el buen hacer de ASÚA PRODUCTS, S.A., en todos los ámbitos de la empresa: Salud, plantilla, medio ambiente y sin olvidar la calidad de nuestros productos.

Estos aspectos se trasladan a las siguientes acciones:

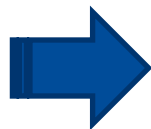
- Potenciar nuestro posicionamiento como **proveedor innovador**, avanzando junto a nuestros clientes, ofreciéndoles soluciones innovadoras y **medioambientalmente responsables**.
- Apostando por la competitividad basada en el uso extensivo de todos los **avances** de los últimos años en el campo de la **Industria 4.0**.
- Avanzando en el campo de la **sostenibilidad** en todos los sentidos que la sociedad demanda.

1. ASÚA PRODUCTS, S.A.

1.3. Estrategia de negocio



- ✓ **Potenciar nuestro posicionamiento como proveedor innovador, avanzando junto a nuestros clientes, ofreciéndoles soluciones innovadoras y medioambientalmente responsables.**



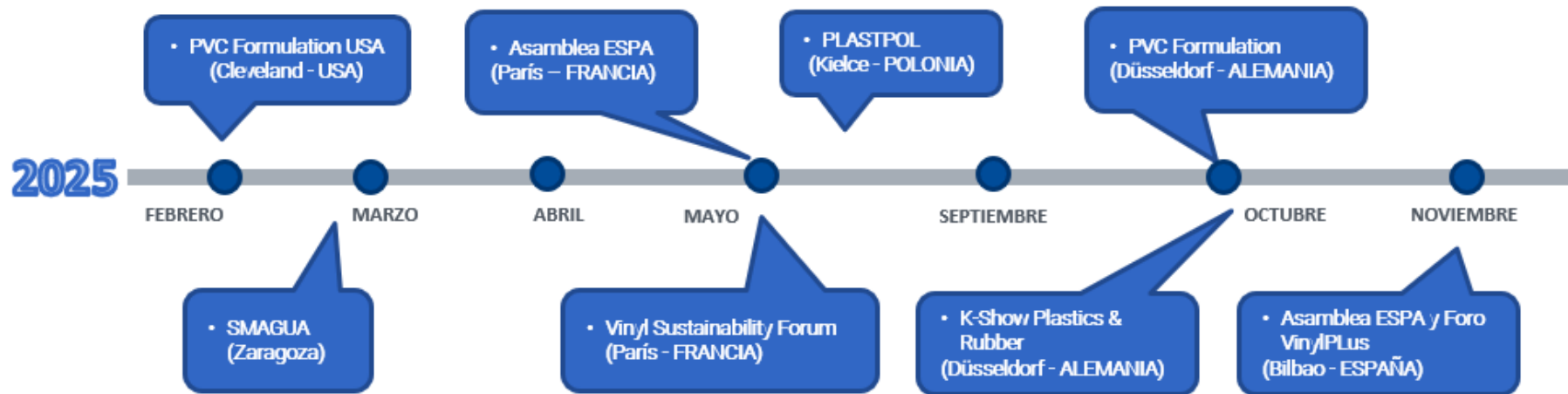
- ✓ **Apostando por la competitividad basada en el uso extensivo de todos los avances de los últimos años en el campo de la Industria 4.0.**

- ✓ **Avanzando en el campo de la Sostenibilidad en todos los sentidos que la sociedad demanda.**

- ☐ Proyecto de descarbonización 2030: Eliminación progresiva del consumo de combustible en la maquinaria de movimiento interno.
- ☐ Disminuir el consumo de recursos.
- ☐ Reducción de envases y embalajes de nuestros productos e incorporación de materiales más respetuosos con el medio ambiente en los mismos.
- ☐ Aumentar la información dada a los clientes sobre aspectos ambientales asociados a los productos suministrados a través del análisis de ciclo de vida, calculando la Huella Ambiental de nuestros productos.
- ☐ Apuesta por el consumo de energía limpia y por la minimización de los desplazamientos físicos para tareas comerciales, reflejado en la disminución de nuestra Huella de Carbono.
- ☐ Mantenimiento y mejora en la puntuación del certificado VSC.
- ☐ Desarrollar un Plan de optimización en el consumo de gas en líneas de producción.

1. ASÚA PRODUCTS, S.A.

1.4. Hitos 2025.



2. PERSPECTIVA ESG

2.1. Enfoque

La filosofía de la sostenibilidad siempre ha estado presente en **ASÚA PRODUCTS, S.A.**, siendo uno de los ejes estratégicos, junto a la innovación y la competitividad. Sin perder la visión a largo plazo, nuestra organización muestra su compromiso con la sociedad y con sus partes interesadas en base a criterios Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno, con el objetivo de ser un referente en el sector.

En **ASÚA PRODUCTS, S.A.**, perseguimos objetivos económicos, sociales y ambientales por igual y contamos con una estrategia para cumplir con los principales estándares del mercado y nos alineamos con las tendencias, demandas e intereses de nuestros grupos de interés para poder aprovechar nuevas oportunidades de negocio.

El valor de **ASÚA PRODUCTS, S.A.**, líder en el mercado nacional en lo relativo a la aditivación para PVC, reside en aportar soluciones globales en dicho campo buscando la satisfacción de nuestros clientes. Estamos comprometidos para el establecimiento de nuevas tecnologías de aditivación tanto en el mercado nacional como internacional, eliminando progresivamente la presencia de sustancias peligrosas, reduciendo así el impacto ambiental asociado.

La estrategia de sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático constituyen uno de los objetivos principales de nuestra Organización.

2. PERSPECTIVA ESG

2.1. Enfoque



ASÚA PRODUCTS, S.A., fomenta la sostenibilidad a tres niveles:

01	La Organización Impulsamos la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa en todos los procesos
02	La Cadena de Valor del sector de la fabricación de productos químicos Alineándonos con las políticas y estrategia de nuestros clientes en materia de sostenibilidad y requiriendo a nuestros proveedores el mismo nivel de compromiso
03	La Sociedad Mediante la participación en distintos foros y organizaciones y a través de la promoción de acciones para el desarrollo económico y social de las comunidades donde operamos.

2. PERSPECTIVA ESG

2.1. Enfoque

Sobre estas premisas, se basan las líneas actuación de ESG de **ASÚA PRODUCTS, S.A.**, alineadas con la estrategia empresarial y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas**. Nuestro compromiso con los ODS se refleja en nuestro día a día, asegurándonos de que nuestra actividad sea sostenible, impulsando el desarrollo de nuestro talento y creciendo con las comunidades en las que estamos presentes.

OBJETIVOS PRIORITARIOS		OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	
	La optimización de los recursos, la durabilidad y reciclabilidad están presentes en nuestra forma de producir y nuestros productos.		Ofrecemos trabajo estable a nuestros empleados y empleadas y contribuimos a generarlo y a mantenerlo a nuestro alrededor.
	El control energético de nuestra planta y la eliminación progresiva del uso de sustancias químicas peligrosas para el medio ambiente y el uso de energías limpias a reducir las emisiones de efecto invernadero.		La innovación sostenible es parte del ADN de nuestra Organización. Crecemos respetando el medio ambiente, teniendo siempre presentes los principios del desarrollo sostenible.

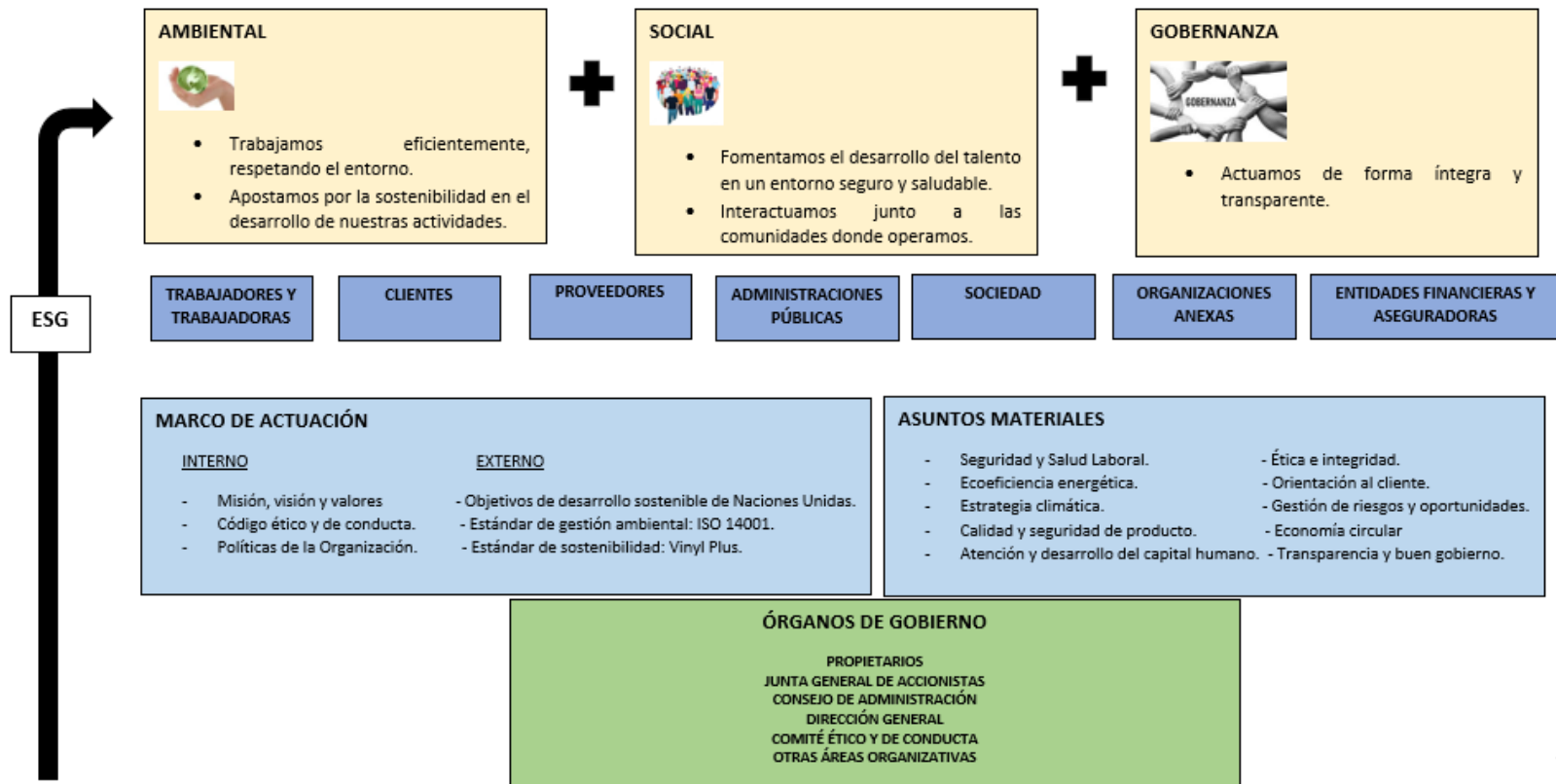
2. PERSPECTIVA ESG

2.1. Enfoque

OBJETIVOS PRIORITARIOS		OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	
	Implementamos medidas orientadas a conseguir mejores niveles de eficiencia energética.		Disponemos de un Plan de Igualdad con acciones desplegadas en diferentes niveles de nuestra Organización.
	La mejora de la Seguridad y Salud de las personas que trabajan en ASÚA PRODUCTS, S.A. es una constante en nuestra Organización.		Colaboramos con nuestros grupos de interés para conseguir conjuntamente mejores resultados.

2. PERSPECTIVA ESG

2.2. ESG en ASÚA PRODUCTS, S.A.



2. PERSPECTIVA ESG

2.3. Políticas de la organización

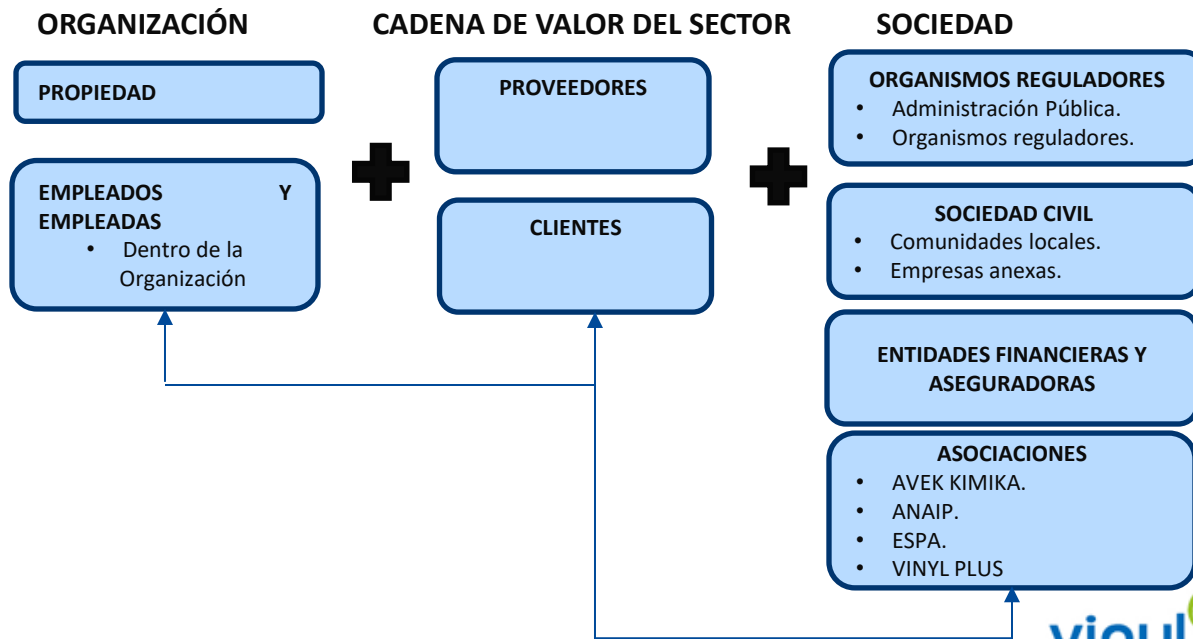
El Modelo de Gestión Sostenible de **ASÚA PRODUCTS, S.A.**, se apoya en las directrices establecidas por las Políticas aprobadas, publicadas en el sitio web de nuestra Empresa y comunicadas a todos los trabajadores y trabajadoras.

- ❖ Código ético y de conducta, (disponible para quién lo solicite).
- ❖ Política de Calidad y Medio Ambiente.
- ❖ Política de Responsabilidad Social.
- ❖ Política de Abastecimiento Responsable.
- ❖ Política de Seguridad y Salud Laboral.

2. PERSPECTIVA ESG

2.4. Relación con grupos de interés

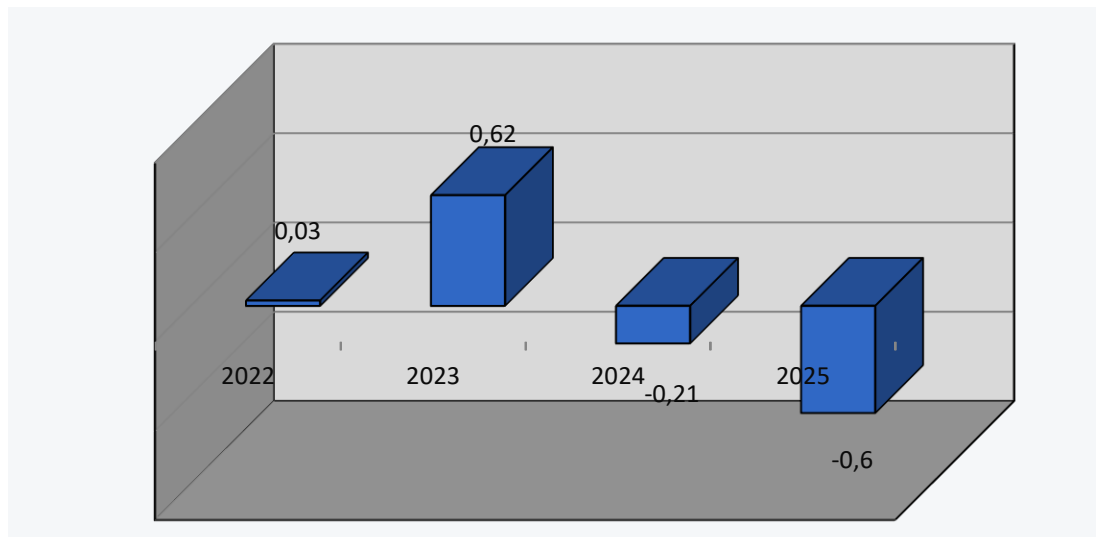
Somos conscientes de que nuestros grupos de interés son los que definen el desarrollo de nuestro negocio. Tenemos como prioridad conocer y cumplir con sus necesidades y expectativas, a la vez que nos apoyamos en la firme trayectoria que llevamos en cumplimiento normativo, controles internos y gestión de riesgos. Potenciamos una comunicación transparente, constante y fluida, y una relación duradera, cercana y de confianza.



3. CALIDAD

3.1. Evolución indicadores 2025.

Comparativa anual Coste Relativo No Calidad (Coste total €/Producción total anual)

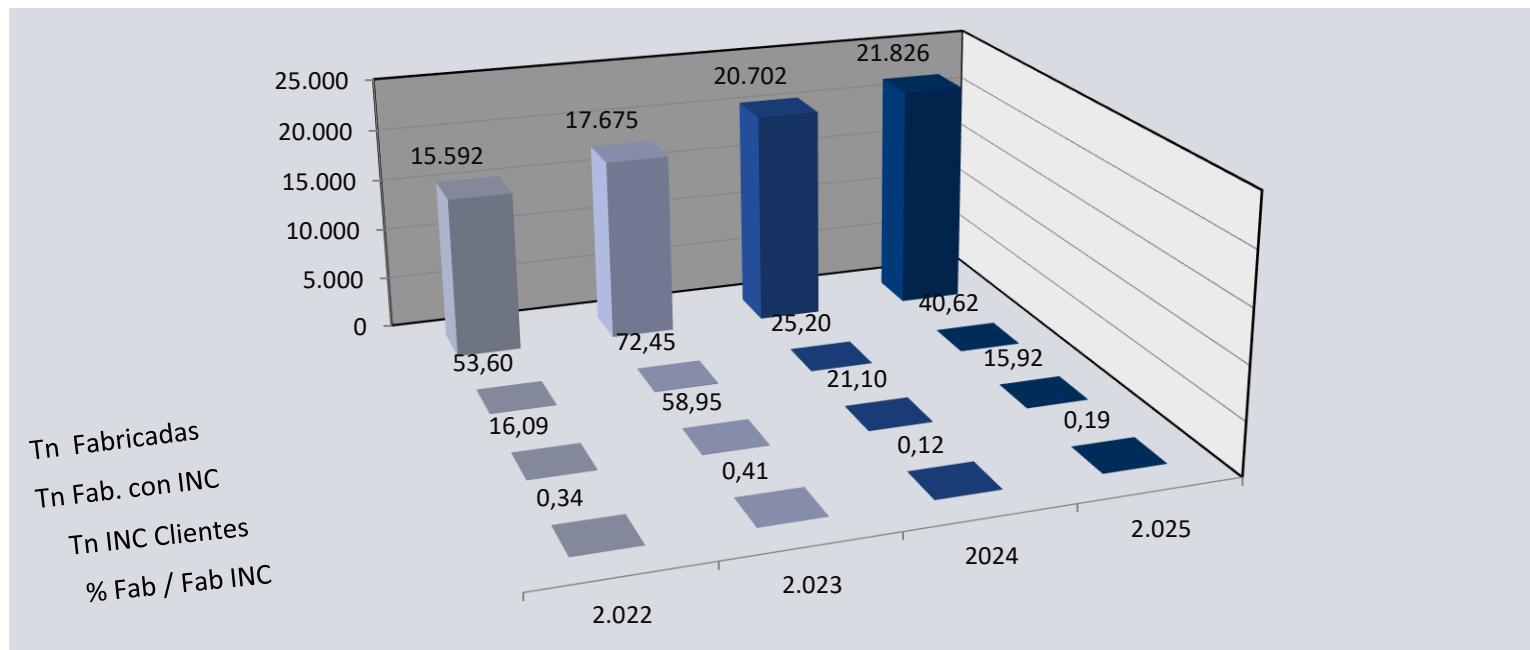


A lo largo del 2025 se han disminuido significativamente los costes de no calidad.

3. CALIDAD

3.1. Evolución indicadores 2025.

Kg afectados por incidencias en clientes/Kg Totales producidos(Tn)



4. MEDIO AMBIENTE

4.1. Aspectos ambientales

En **ASÚA PRODUCTS, S.A.**, identificamos y evaluamos los aspectos ambientales asociados a cada una de las etapas del ciclo de vida de nuestras actividades, al objeto de identificar aquellos que resultan significativos para implementar medidas de control y/o minimización de los mismos.

Las etapas analizadas con:

01: TRANSPORTE DE MATERIAS PRIMAS- CERCANÍA DE LAS SUBCONTRATAS HACIA LAS INSTALACIONES DE ASÚA PRODUCTS. Medios de transporte. Cercanía de las subcontratas.	02: DISEÑO Y DESARROLLO Elección de materias primas.	03: FABRICACIÓN Procesado de materias primas. Producción de aditivos.
04: TRANSPORTE DE PRODUCTOS A CLIENTES. Ámbito de actuación. Medios de transporte. Logística eficiente.	05: USO Información sobre el uso, (Fichas de Datos de Seguridad).	06: FIN DE VIDA Información sobre fin de vida, (Fichas de Datos de Seguridad).

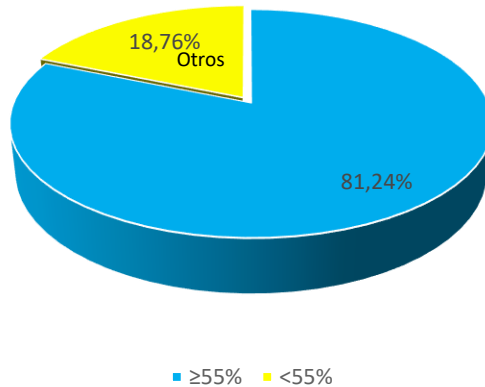
4. MEDIO AMBIENTE

4.1. Aspectos ambientales.

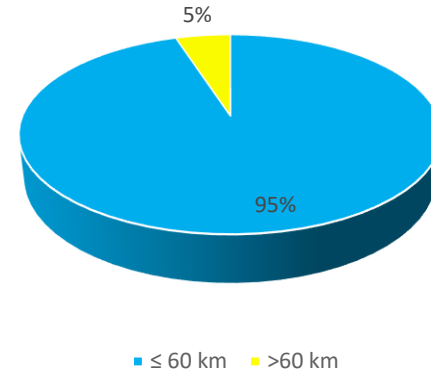
Etapa 01: Transporte de materia prima y cercanía de las subcontratas hacia las instalaciones de ASÚA PRODUCTS

- Analizamos las características de los medios de transporte empleados por nuestros proveedores para la distribución de materias primas. **Consideramos no significativos los porcentajes de envíos por vía terrestre $\geq 55\%$ del total.**
- Priorizamos la contratación de subcontratas cercanas: **El 95% de nuestras subcontratas se encuentran a menos 60 Km de distancia de nuestras instalaciones.**

% de envíos de materia prima



% de subcontratistas ≤ 60 km



4. MEDIO AMBIENTE

4.1. Aspectos ambientales

Etapa 02: Diseño y Desarrollo

A través de nuestro Departamento de I+D, nuestro desarrollo tecnológico y con la colaboración de nuestros proveedores ofrecemos **soluciones para aditivos de última generación, minimizando progresivamente el uso de sustancias químicas peligrosas.**

CONSUMO DE SUSTANCIAS QUÍMICAS CON
PELIGROSIDAD AMBIENTAL,
(% KG/KG PRODUCCIÓN)



CONSUMO DE SUSTANCIAS QUÍMICAS SIN
PELIGROSIDAD AMBIENTAL,
(% KG/KG PRODUCCIÓN)



CONSUMO DE SUSTANCIAS QUÍMICAS
SIN PELIGROSIDAD,
(% KG/KG PRODUCCIÓN)

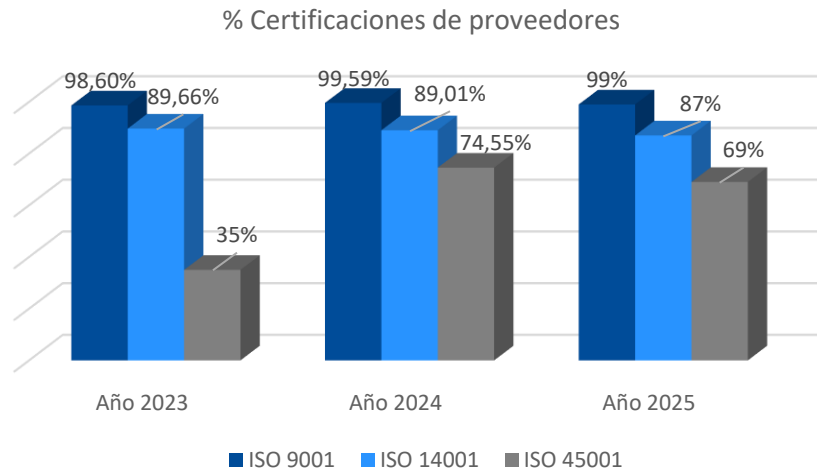


4. MEDIO AMBIENTE

4.1. Aspectos ambientales

Etapa 03: Fabricación

- Evaluamos los aspectos asociados a las diferentes etapas, procesos e instalaciones de fabricación aplicando **criterios de Magnitud** basados en la comparación anual de la evolución de los ratios establecidos para cada uno de los inputs y outputs y **Toxicidad**.
- Supervisamos exhaustivamente todas las etapas del proceso productivo con el objetivo de **controlar y minimizar los impactos ambientales derivados**.
- Incorporamos como criterio de evaluación para nuestros proveedores la disposición de Sistemas de Gestión certificados, (Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo).



4. MEDIO AMBIENTE

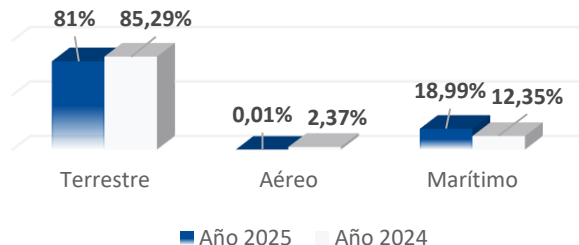
4.1. Aspectos ambientales



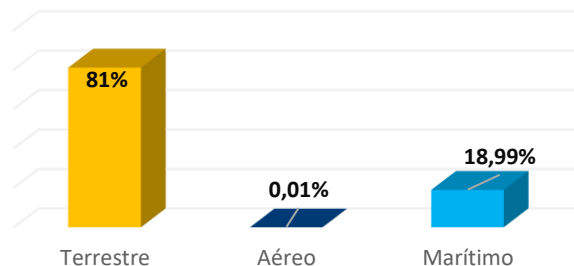
Etapa 04: Transporte de producto terminado hacia las instalaciones de los clientes

- Nuestro ámbito de actuación en lo relativo a ventas se circunscribe **en más de un 57% a España, Portugal y Francia, (<1500 km)**. Priorizamos el **uso de medios de transporte menos contaminantes** para el medio ambiente.
- **Stock en consigna.**
- Aplicamos descuentos a los clientes que adquieren **cargas completas** de productos para mejorar la eficiencia del transporte.
- Impulsamos el desarrollo de reuniones por videoconferencia para **minimizar el uso de medios de transporte** por parte de nuestro personal.
- Priorizamos el **uso de medios de transporte menos contaminantes** para el medio ambiente. El porcentaje de envíos de producto terminado vía terrestre se establece en $\geq 70\%$.

EVOLUCIÓN % TIPOS DE ENVÍO PRODUCTO TERMINADO/Nº DE ENVÍOS



AÑO 2025: % TIPOS DE ENVÍO PRODUCTO TERMINADO/TN. VENDIDAS



4. MEDIO AMBIENTE

4.1. Aspectos Ambientales.

Etapas 05-06: Uso y fin de vida

- Información completa de los usos y fin de vida de las sustancias químicas fabricadas en las **Fichas de Datos de Seguridad**.



FICHA DE DATOS DE SEGURIDAD
(de acuerdo con el Reglamento (UE) 2020/878)

LUBRICANTE 030 D

Versión 2 (sustituye a la versión 1)

Fecha de revisión: 25/04/2024

Fecha de impresión: 08/04/2025

SECCIÓN 1: IDENTIFICACIÓN DE LA SUSTANCIA O LA MEZCLA Y DE LA SOCIEDAD O LA EMPRESA.

1.1 Identificador de producto.
Nombre del producto: **LUBRICANTE 030 D**

1.2 Usos pertinentes identificados de la sustancia o de la mezcla y usos desaconsejados.
Uso Industrial. Aditivo lubricante para transformación de P.V.C.

SECCIÓN 13: CONSIDERACIONES RELATIVAS A LA ELIMINACIÓN.

13.1 Métodos para el tratamiento de residuos.

No se permite su vertido en alcantarillas o cursos de agua. Los residuos y envases vacíos deben manipularse y eliminarse de acuerdo con las legislaciones local/nacional vigentes.

Seguir las disposiciones de la Directiva 2008/98/CE respecto a la gestión de residuos.

4. MEDIO AMBIENTE

4.2. Aspectos ambientales significativos 2025, objetivos y acciones derivadas.



Se detallan a continuación, los aspectos ambientales significativos más relevantes:

Aspecto Ambiental Significativo	Origen
Consumo de sustancias químicas con peligrosidad ambiental	Producción
Consumo de papel	Administración
Consumo de papel y cartón y residuos derivados	Procesos administrativos/Embalaje
Consumo de madera y residuos derivados	Embalaje
Consumo de plásticos	Embalaje
Generación de emisiones atmosféricas	Funcionamiento de maquinaria móvil

OBJETIVOS 2025-2026

- ❖ *Mantenimiento y mejora de la puntuación en el Certificado VSC.*
- ❖ *Disminuir el consumo de papel en los distintos departamentos.*
- ❖ *Proyecto de descarbonización 2030.*
- ❖ *Consumo de energía limpia.*
- ❖ *Cálculo de la huella de carbono y establecimiento de planes de reducción.*
- ❖ *Analizar la reducción de los envases y embalajes de nuestros productos para la minimización posterior de residuos derivados y analizar el uso de embalajes más respetuosos con el medio ambiente. (Actuaciones enmarcadas dentro del Plan de Prevención de Envases sectorial).*
- ❖ *Difundir al exterior nuestros compromisos y acciones en materia de sostenibilidad, así como relacionar dichos compromisos con los ODS.*
- ❖ *Potenciar las reuniones F2F con clientes y proveedores por videoconferencias al objeto de disminuir la huella de carbono asociada a los desplazamientos físicos y favorecer la conciliación laboral, familiar entre las personas.*
- ❖ *Desarrollar un plan de optimización en el consumo de gas en líneas de producción.*

4. MEDIO AMBIENTE

4.2. Aspectos ambientales significativos 2025 , objetivos y acciones derivadas



Aspecto Ambiental Significativo	Origen
Consumo de sustancias químicas con peligrosidad ambiental	Producción
Consumo de papel	Administración
Consumo de papel y cartón y residuos derivados	Procesos administrativos/Embalaje
Consumo de madera y residuos derivados	Embalaje
Consumo de plásticos	Embalaje
Generación de emisiones atmosféricas	Funcionamiento de maquinaria móvil

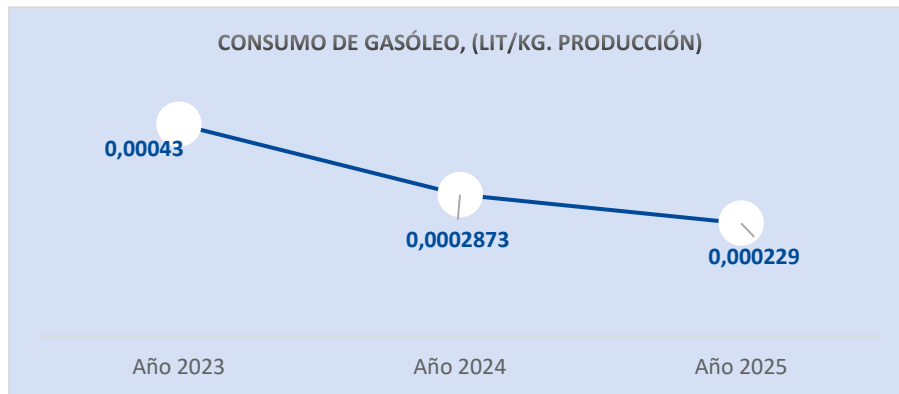
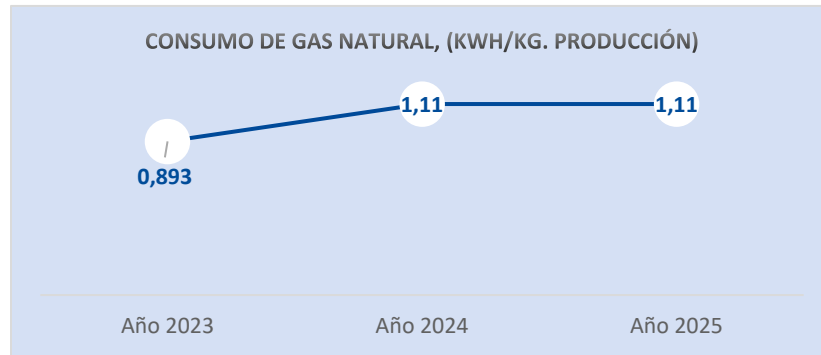
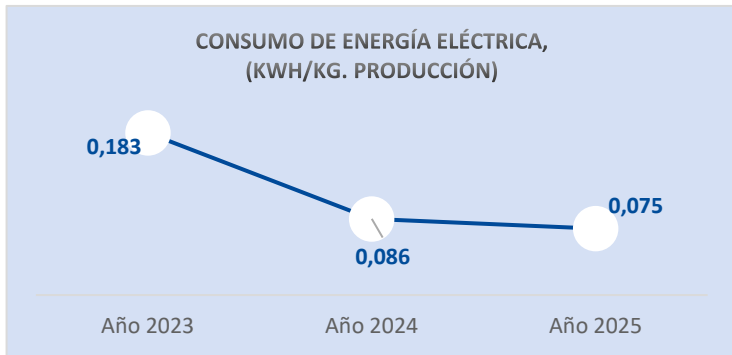
ACCIONES 2025-2026

- ❖ *Cálculo de la huella ambiental de nuestros productos fabricados.*
- ❖ *Desarrollo de planes de sensibilización ambientales periódicos dirigidos a toda la plantilla.*
- ❖ *Línea activa de comunicación con AVEQ.*

4. MEDIO AMBIENTE

4.3. Evolución de indicadores ambientales

ENERGÍA: Eléctrica, gas natural y gasóleo



4. MEDIO AMBIENTE

4.3. Evolución de indicadores ambientales

ENERGÍA: Energía fotovoltaica consumida

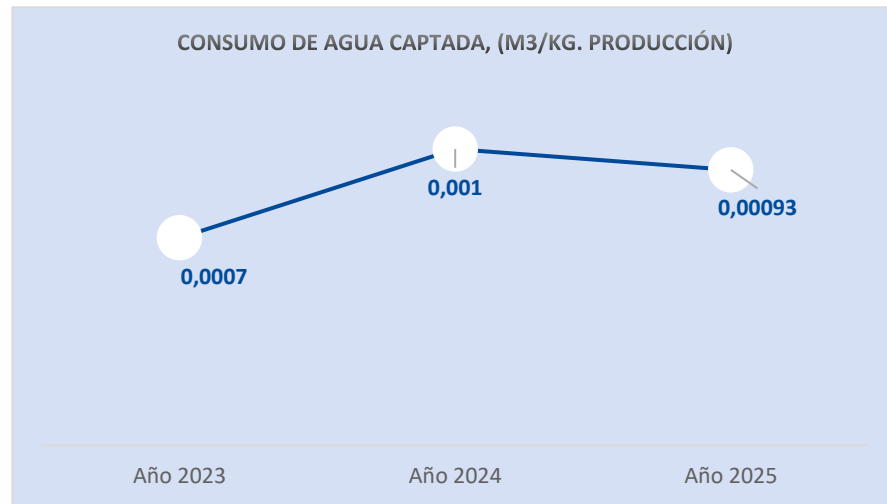
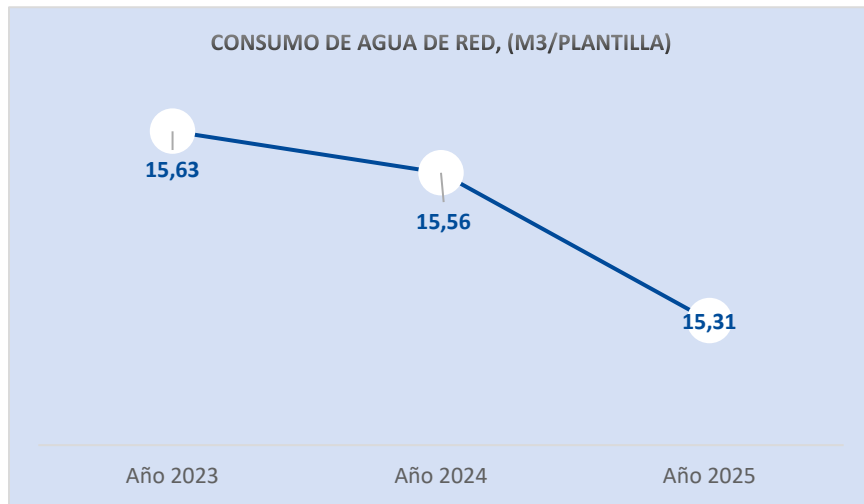
A lo largo del año 2025 hemos consumido 571.859 Kwh de energía eléctrica generada por nuestra instalación fotovoltaica lo que supone un **28,2% del total de energía consumida, el doble del calor obtenido en 2024.**



4. MEDIO AMBIENTE

4.3. Evolución de indicadores ambientales

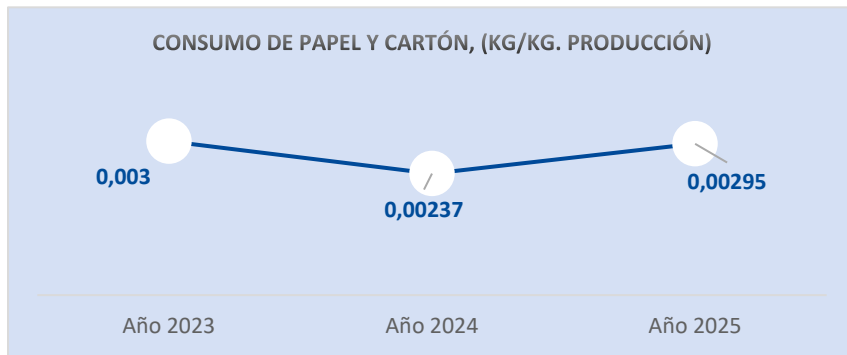
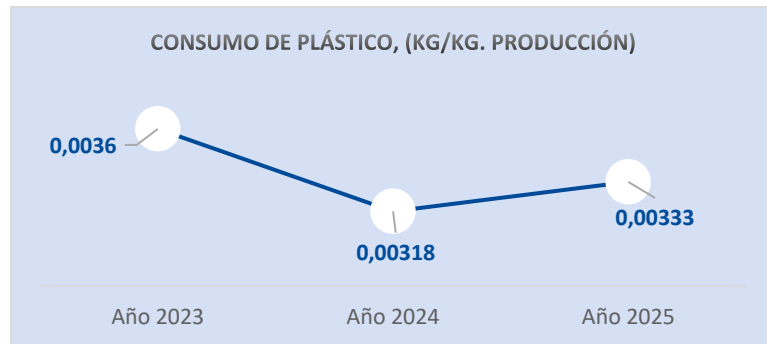
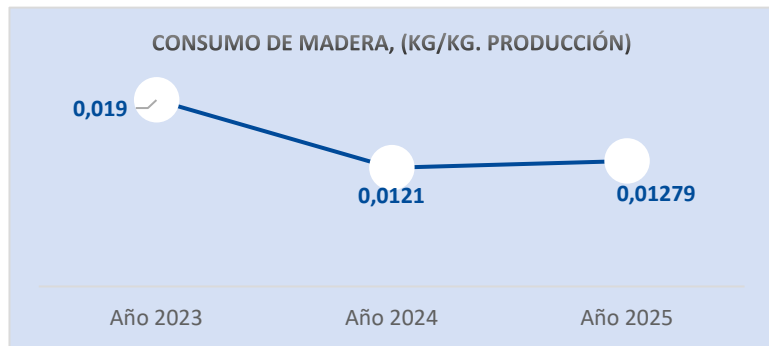
AGUA: Agua de red y captación.



4. MEDIO AMBIENTE

4.3. Evolución de indicadores ambientales

ENVASES Y EMBALAJES: Madera, plásticos y cartón.

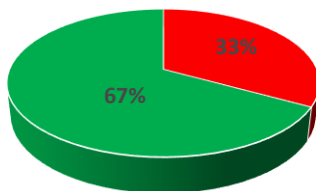


4. MEDIO AMBIENTE

4.3. Evolución de indicadores ambientales

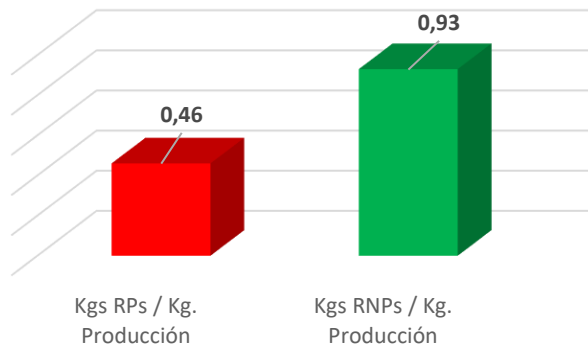
GENERACIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS Y NO PELIGROSOS, (DERIVADOS DEL DESARROLLO DE PROCESOS AUXILIARES)

%Kg RPSs-RNPs/Total Residuos



■ %Kg RPs/Total residuos ■ %Kg RNPs/Total residuos

% Residuos frente a Producción



Durante el año 2025 se han generado **465 Tn. de residuos**, de los cuales el **67%** han sido **residuos no peligrosos**.

Trabajamos con los **índices de residuos**, que representan la cantidad de residuos generados en base a los Kgs de productos fabricados.

TIPOS DE RESIDUOS NO PELIGROSOS:

- Papel y cartón.
- Plásticos.
- Chatarra.
- Madera.

TIPOS DE RESIDUOS PELIGROSOS:

- Absorbentes contaminados.
- Envases vacíos contaminados.
- Aceites usados.
- Ceras y grasas usadas.
- Equipos desechados que contienen componentes peligrosos.
- Sacos de papel contaminados.
- Tubos fluorescentes agotados.
- Pilas usadas.

4. MEDIO AMBIENTE

4.3. Evolución de indicadores ambientales

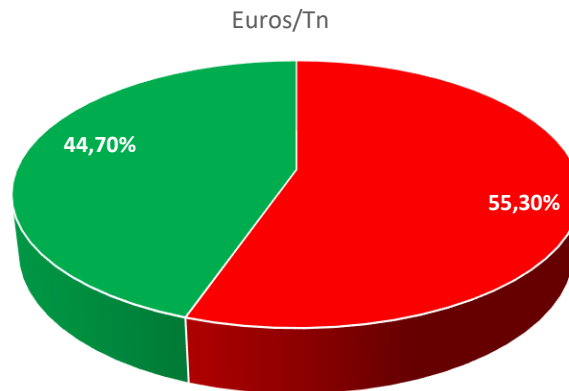
COSTES ASOCIADOS A LOS RESIDUOS GENERADOS.

Durante el ejercicio 2025, el coste total asociado a la gestión de residuos ascendió a **72239,45 € anuales**.

En términos relativos a la actividad productiva, este coste representó:

0,0033 € por tonelada fabricada

La gestión eficiente de los residuos constituye un elemento clave dentro de la estrategia de sostenibilidad y excelencia operativa de la organización.



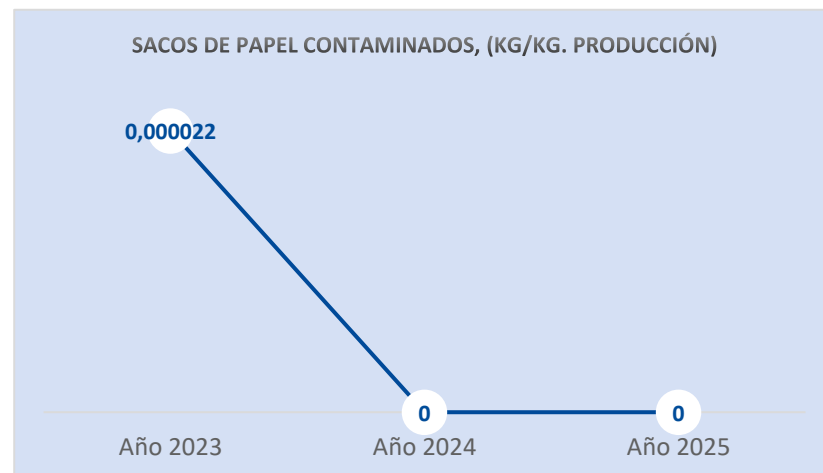
■ RP ■ RNP

Informe de sostenibilidad 2025. (pág. 44)

4. MEDIO AMBIENTE

4.3. Evolución de indicadores ambientales

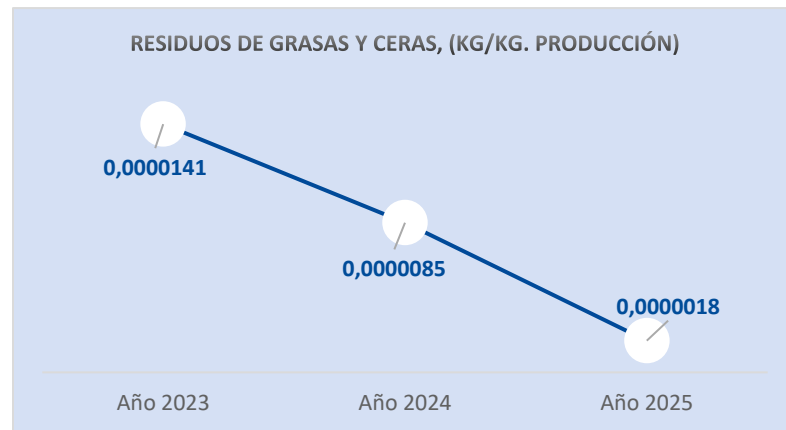
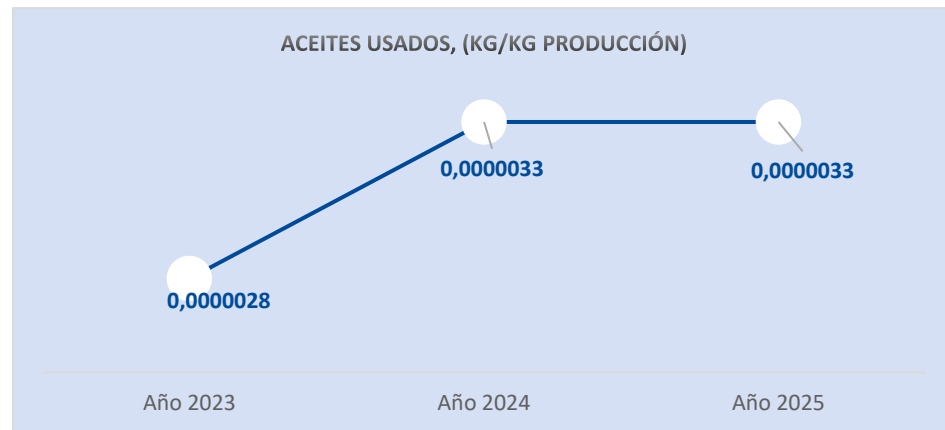
GENERACIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS: Envases plásticos contaminados, sacos de papel contaminados.



4. MEDIO AMBIENTE

4.3. Evolución de indicadores ambientales

GENERACIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS: Aceites usados, grasas y ceras.



4. MEDIO AMBIENTE

4.3. Evolución de indicadores ambientales

GENERACIÓN DE RESIDUOS NO PELIGROSOS: Residuos plásticos, Papel y cartón, madera.

RESIDUOS PLÁSTICOS, (KG/KG. PRODUCCIÓN)



RESIDUOS DE PAPEL Y CARTÓN, (KG/KG. PRODUCCIÓN)



RESIDUOS DE MADERA, (KG/KG. PRODUCCIÓN)



4. MEDIO AMBIENTE

4.4. Economía circular.



Una de las contribuciones de **ASÚA PRODUCTS, S.A.**, a la Economía circular es la relativa a las **operaciones de reciclado y valorización de los residuos** que se generan como consecuencia de nuestra actividad.

DESTINO FINAL DE RESIDUOS PELIGROSOS Año 2025

1. Valorización	5%
2. Reciclado	0%
3. Eliminación, (depósito en vertedero)	95%



DESTINO FINAL DE RESIDUOS NO PELIGROSOS Año 2025

1. Valorización	99,8%
2. Reciclado	0,13%
3. Eliminación, (depósito en vertedero)	0%



4. MEDIO AMBIENTE

4.5. Responsabilidad ampliada del productor.

ASUA PRODUCTS, S.A. cumple con los requisitos relativos a la responsabilidad ampliada del productor establecidos en el RD 1055/2022, de 27 de diciembre, de envases y residuos de envases:

- ☐ Registro de productor de producto N°: ENV/2023/000005759.
- ☐ Adhesión al SCRAP ENVALORA: Autorizado por el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico para los envases industriales y comerciales con el N° SCRAP-2024-CLM-TO-002.
- ☐ Inclusión en las facturas de venta de nuestros productos en el mercado nacional, de la contribución económica al SCRAP por los envases y embalajes de plástico que acompañan a los mismos, (desde el 01/01/2025).
- ☐ Comunicación al Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico de las cantidades de envases y embalajes puestos en el mercado.
- ☐ Adhesión al plan empresarial de prevención de envases promovido por ENVALORA.



Metal



Plástico



Madera



Cartón



Compuestos

4. MEDIO AMBIENTE

4.6. Eficiencia energética



En **ASÚA PRODUCTS, S.A.**, es esencial **controlar el consumo energético** de nuestra instalación.

Nuestro **objetivo es reducirlo** para cumplir con nuestros principios de eficiencia y con nuestro **compromiso de reducción de emisiones de CO₂**.

Basados en ese principio, en Noviembre de 2021 desarrollamos una **auditoría energética** que asentó las bases de nuestro proyecto de búsqueda de la eficiencia energética a través de varios ejes:

- El análisis de consumos y el conocimiento del comportamiento energético de nuestras instalaciones.
- La investigación de nuevas vías de mejora.
- Fijación de objetivos y la implicación de todos los niveles organizativos de la empresa.

La próxima auditoría energética se desarrollará a lo largo del primer trimestre del 2026.

4. MEDIO AMBIENTE

4.6. Eficiencia energética



Tipos y ejemplos de medidas llevadas a cabo	
Tipo de medida de eficiencia energética	Detalle de la medida
Aire comprimido	Instalación de compresores con variador de potencia.
Iluminación	Sustitución progresiva de fluorescentes por LED.
Aislamiento de tuberías	Aislamiento térmico de tuberías de gas.
Compras responsables	Inclusión en las ofertas para equipos de nueva adquisición los requisitos en materia de eficiencia energética
Autoconsumo de energía optimizado	Aprovechamiento de excedentes asociados a la instalación fotovoltaica

Acciones futuras
Derivarán de los resultados de la auditoría energética que se realizará en el primer trimestre del 2026.

4. MEDIO AMBIENTE

4.6. Eficiencia energética



APROVISIONAMIENTO DE ENERGÍA RENOVABLE

- ❑ Potencia de la planta fotovoltaica, (kWp): 582,66
- ❑ Producción teórica planta fotovoltaica, (kWh/Año): 591.912,64.
- ❑ Consumo cubierto mediante fotovoltaica, (kWh/Año): 571.859.
- ❑ Huella de carbono, (TnCO₂/Año evitados): 147,5.



4. MEDIO AMBIENTE

4.7. Cambio climático



El Cambio Climático tiene una importancia creciente en la sociedad y también en **ASÚA PRODUCTS, S.A.**, por lo que **nos comprometemos a reducir progresivamente las emisiones absolutas asociadas al alcance 2.**



EMISIONES DIRECTAS

Asociadas a procesos de combustión relacionados con nuestra actividad

Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
1122,37 tCO2eq	1048,04 tCO2eq	1049,46 tCO2eq	1371,88 tCO2eq	1298,48 tCO2eq



EMISIONES INDIRECTAS

Asociadas al consumo de electricidad derivado de nuestra actividad

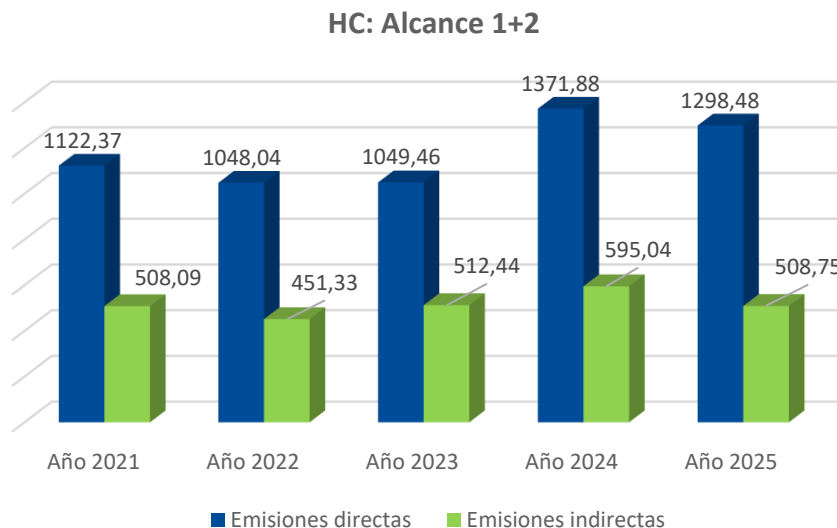
Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
508,09 tCO2eq	451,33 tCO2eq	512,44 tCO2eq	595,04 tCO2eq	508,75 tCO2eq

4. MEDIO AMBIENTE

4.7. Cambio climático



Tomando como referencia el año 2021, las emisiones del Alcance 1 en el año 2025 han aumentado un 15% y las relativas al alcance 2 se han visto reducidas un 0,13%. El aumento general se debe al incremento habido en la producción y en la plantilla.



4. MEDIO AMBIENTE

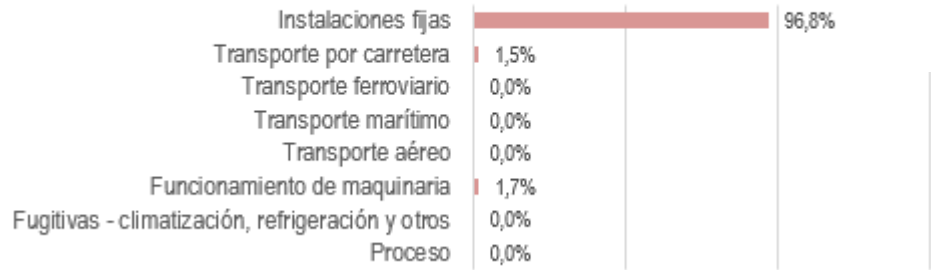
4.7. Cambio climático – Año 2025



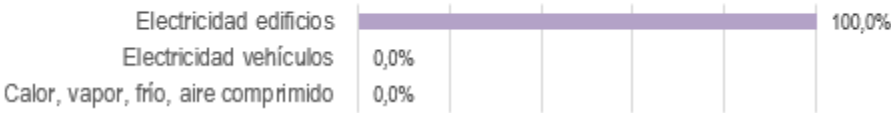
EMISIONES TOTALES

Año 2025
1807,23 tCO2e

EMISIONES DIRECTAS (ALCANCE 1)



EMISIONES INDIRECTAS POR ELECTRICIDAD Y OTRAS (ALCANCE 2)



4. MEDIO AMBIENTE

4.7. Cambio climático – Año 2025



EMISIONES TOTALES

Año 2025

1807,23 tCO₂e

		kg CO ₂	g CH ₄	g N ₂ O	kg CO ₂ e
EMISIONES DIRECTAS (ALCANCE 1)	Instalaciones fijas	1.253.791,53	110.223,43	0,00	1.256.866,76
	Transporte por carretera ⁽¹⁾	19.640,46	0,00	875,69	19.879,53
	Transporte ferroviario	0,00	0,00	0,00	0,00
	Transporte marítimo	0,00	0,00	0,00	0,00
	Transporte aéreo	0,00	0,00	0,00	0,00
	Funcionamiento de maquinaria	21.455,61	191,18	990,66	21.731,39
	Fugitivas - climatización y refrigeración	-	-	-	0,00
	Proceso	0,00	0,00	0,00	0,00
	SUBTOTAL	1.294.887,60	110.414,61	1.866,35	1.298.477,68
EMISIONES INDIRECTAS ELECTRICIDAD Y OTRAS ENERGÍAS (ALCANCE 2)	Electricidad edificios ⁽²⁾	-	-	-	508.748,39
	Electricidad vehículos ⁽²⁾	-	-	-	0,00
	Calor, vapor, frío, aire comprimido	-	-	-	0,00
	SUBTOTAL	-	-	-	508.748,39
TOTAL		1.294.887,60	110.414,61	1.866,35	1.807.226,07

5. SOCIAL

5.1. Nuestro Capital Humano



Desde nuestro Departamento de Recursos Humanos gestionamos las estructuras organizativas y las personas a través de los siguientes ejes de actuación:

- **Planificación y análisis**, que nos permiten la toma de decisiones sobre las necesidades y perfiles de personal más idóneos en cada momento.
- **Diversidad e igualdad de oportunidades** entre el personal, promoviendo las condiciones que la hagan efectiva.
- **Adecuación de la retribución** y reconocimiento de la asunción de responsabilidades, premiando el desempeño individual y colectivo.
- **Relaciones laborales** desarrolladas de acuerdo con la legislación vigente y fomento del diálogo continuo y constructivo con la representación del personal.
- **Gestión del talento** para identificar y monitorizar el mismo con el objetivo de promover y/o favorecer la movilidad de las personas dentro de la organización.
- **Selección, formación y desarrollo** de las capacidades necesarias para que las personas desempeñen bien sus funciones, aportando al conjunto del equipo y, en su caso, potenciando el desarrollo de nuevas capacidades en materias clave para el negocio a medio y largo plazo.
- **Seguridad y Salud Laboral** están integradas en todos los niveles de la organización desde las tareas cotidianas hasta las decisiones de la empresa para asegurar unas condiciones laborales seguras.

5. SOCIAL

5.2. Nuestro Compromiso con la Igualdad



- Impulsamos la igualdad entre mujeres y hombres.
- La Empresa reconoce la igualdad entre mujeres y hombres como un principio esencial de su cultura corporativa y de su forma de entender las relaciones profesionales. Creemos que el talento, la capacidad y la aportación de valor a la Organización deben ser los elementos que definan el desarrollo profesional dentro de la misma.
- Somos conscientes de que el sector industrial en el que operamos ha estado tradicionalmente caracterizado por una menor presencia femenina en determinados ámbitos. Por ello, reafirmamos nuestra voluntad de contribuir a un entorno profesional en el que hombres y mujeres puedan desarrollar plenamente su carrera, aportando valor al crecimiento y a la evolución de la Organización.
- La igualdad de género fortalece la calidad del entorno laboral, enriquece la diversidad de perspectivas y contribuye a una Organización más sólida, innovadora y competitiva.

NO SE TOLERA:

La asignación de funciones, responsabilidades o expectativas profesionales basadas en estereotipos de género.

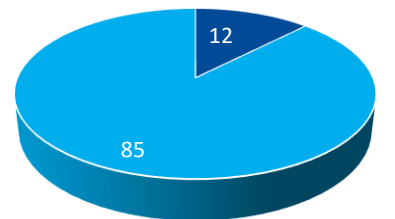
La desvalorización o cuestionamiento del desempeño profesional por razón de género.

5. SOCIAL

5.3. Perfil de la plantilla: Diversidad de género.

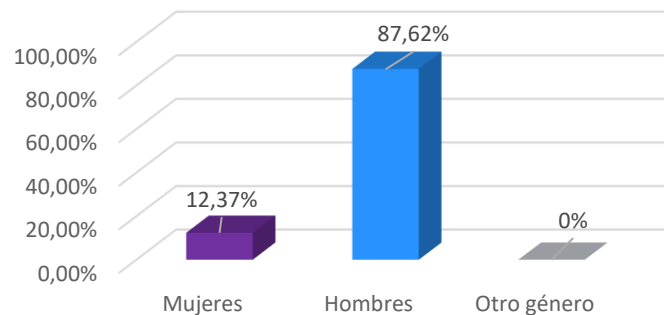


2025: Plantilla disgregada por género

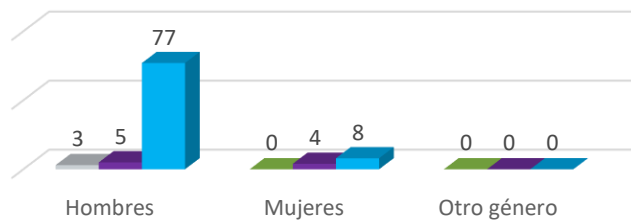


■ Mujeres ■ Hombre ■ Otro género

2025: % Plantilla disgregada por género



2025: Diversidad de género en la estructura organizativa



■ Directivos/as ■ Mandos intermedios ■ Resto de personal

5. SOCIAL

5.4. Formación y Desarrollo.



El desarrollo de las habilidades y las competencias de nuestro personal ha sido siempre un elemento clave de nuestra prioridad estratégica a fin de contar con una plantilla competente y eficaz que impulse el crecimiento y la transformación de nuestra empresa. Para forjar estas capacidades en el equipo invertimos continuamente en el desarrollo de las habilidades profesionales, tanto técnicas como interpersonales y transversales.

Se representan a continuación los **resultados de los indicadores** asociados a este proceso a lo largo del año 2025:

Indicador	Resultado
Horas impartidas de formación	1339,5
Horas impartidas/persona	4,32
% Acciones formativas relacionadas con la sostenibilidad	59,31%
Horas impartidas sostenibilidad/persona	2,56

*: El plan inicial fue ampliado progresivamente durante el año, incorporándose nuevas acciones no previstas inicialmente, y se ejecutó un volumen formativo significativamente superior al programado al inicio del periodo

Indicador	Resultado
% Acciones formativas desarrolladas frente a programadas*	118,75%
% Acciones formativas pendientes	34%
% Acciones formativas eficaces	100,00%
% Mujeres asistentes a las acciones formativas	30,12%
% Hombres asistentes a las acciones formativas	69,88%
% otros géneros asistentes a las acciones formativas	0,00%

5. SOCIAL

5.5. Seguridad y Salud en el Trabajo

En **ASÚA PRODUCTS, S.A.**, estamos **comprometidos** con ofrecer a las personas trabajadoras y al personal de empresas terceras que prestan servicios en nuestras instalaciones, **un entorno de trabajo seguro y saludable**.

Consideramos que la seguridad y salud se refiere tanto a disponer de instalaciones y equipos en buenas condiciones, como a contar con personas comprometidas que respeten las normas y antepongan la prevención a cualquier otra circunstancia.

Todo el personal de ASÚA PRODUCTS, S.A., debe conocer y cumplir las normas, instrucciones y procedimientos sobre seguridad y salud vigentes en su puesto de trabajo. Esta norma también aplica al personal de empresas externas en relación con los servicios que presten en las instalaciones de nuestra organización. Además, el personal con responsabilidades sobre equipos deberán asegurarse de que éstos disponen de la formación e información necesarias y de la cualificación pertinente antes de iniciar un trabajo.

ASÚA PRODUCTS, S.A., se compromete con la mejora de las condiciones de seguridad y salud y aplicar una gestión eficiente de los riesgos laborales promoviendo comportamientos responsables y fomentando a largo plazo la salud y el desempeño de todas las personas trabajadoras, cumpliendo de esta forma con los compromisos adquiridos en la Política de Seguridad y Salud en el Trabajo aprobada.

6. COMUNIDADES LOCALES

6.1. Relación



Desde **ASÚA PRODUCTS, S.A.**, somos conscientes de que **la relación con estos grupos de interés es esencial**, en este sentido, dar respuesta a las necesidades de las comunidades en las que estamos presentes es algo que asumimos como una responsabilidad y a la vez una oportunidad para alcanzar un desarrollo sostenible de nuestro negocio.

Para lo cual:

- Desarrollamos **comunicaciones con las Empresas anexas y con la Administración Local** para informarles de los compromisos en materia ambiental de **ASÚA PRODUCTS, S.A.**, y para proporcionarles **un canal de comunicación accesible desde nuestra web (www.asua.com)**, donde derivar sus inquietudes, preguntas, potenciales quejas en el ámbito de nuestro comportamiento ambiental, etc.
- En 2025 **ASÚA PRODUCTS, S.A.**, ha asumido la presidencia de la Asociación de Empresas del Polígono Industrial Sangroniz con la participación del Ayuntamiento de Sondika y de la Mancomunidad Egaz Txorierri.
- Disponemos de una sistemática para el **análisis de cualquier incidencia** que pueda emanar de estos grupos de interés, estableciendo y comunicando a las partes interesadas las acciones oportunas para su resolución.

A lo largo del año 2025 no hemos recibido ni quejas ni solicitudes de información ambiental por parte de las Comunidades locales en las que estamos ubicados.

7. GOBERNANZA

7.1. Código ético y de conducta.

La ética y la integridad son pilares fundamentales del modelo de negocio de ASÚA PRODUCTS, S.A. Las decisiones y actuaciones de la empresa y de su personal contribuyen a construir y mantener su reputación e impactan en la confianza que los grupos de interés tienen depositada en nuestra empresa. Por este motivo, **ASÚA PRODUCTS, S.A., tiene un compromiso con la integridad y transparencia en el desarrollo de su negocio.**

En esta línea se dispone de un **Código ético y de conducta**, accesible para quién lo solicite, que constituye el marco de referencia para el comportamiento ético y respetuoso de todo el personal



Recoge una serie de Normas de Conducta relativas a los derechos humanos, a estándares laborales y ambientales y a la lucha contra la corrupción.

Disponemos de un **canal de comunicación** entre Asúa, sus grupos de interés y la sociedad en general, **habilitado en nuestra web:**

<https://whistleblowersoftware.com/secure/asua-products>



Informe de sostenibilidad 2025

