

# POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

La presente **Política de Responsabilidad Social de ASÚA PRODUCTS, S.A.** establece el marco de referencia para integrar los aspectos sociales, ambientales, éticos y de buen gobierno en sus operaciones y estrategia con el objetivo de maximizar el impacto positivo en sus grupos de interés, adaptando las acciones necesarias para ser una empresa proactiva en las relaciones con los mismos.

Esta política de Responsabilidad Social está alineada con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de Naciones Unidas, directrices marcadas por la Asociación Vinyl Plus, el Código de Conducta de ASÚA PRODUCTS, S.A., los compromisos del programa Operation Clean Sweep,(OCS), e integrada en la estrategia de la organización.

Para ello, ASÚA PRODUCTS, S.A. adquiere y pone en práctica los **siguientes compromisos**:

## 1. EMPRESAS CLIENTES

- Situar a las empresas clientes como centro de nuestra actividad, con el objeto de establecer relaciones duraderas, fundadas en la mutua confianza y aportación de valor.
- Impulsar una comunicación transparente, clara y responsable.
- Prestar servicios y productos de calidad en el plazo acordado.
- Impulsar los valores del Vinyl Plus.

## 2. EMPLEADOS/AS

- Respetar la diversidad y promover la igualdad de oportunidades, así como la no discriminación por razones de género, religión, edad, discapacidad o cualquier otra circunstancia.
- Promover las prácticas de conciliación de la vida laboral y familiar.
- Implantar prácticas para garantizar la seguridad de la plantilla y velar por la salud de todos los empleados y empleadas.
- Impulsar una cultura de compromiso social y valores compartidos entre los empleados/as.
- Contribuir a mantener entornos laborales libres de acoso y comportamientos violentos u ofensivos hacia los derechos y dignidad de las personas.
- Promover el establecimiento de unas condiciones retributivas que garanticen un salario digno, reconociendo el desempeño y la contribución de forma equitativa de las empleadas y empleados en los resultados de la empresa.
- Apoyar la formación y el desarrollo profesional de los todos los empleados/as de la compañía.
- Promover la seguridad y la salud de todos las y los profesionales que integran la empresa.
- Promover la sostenibilidad medioambiental en el día a día de la empresa.
- Aplicar el Compromiso en Materia de Derechos Humanos en el que se incluye el respeto de los derechos humanos conforme al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

### 3. SOCIEDAD

- Participar en iniciativas y colaborar con instituciones y otras organizaciones para la promoción y difusión de prácticas responsables.
- Favorecer el empleo local como medio de valorizar el entorno.
- Promocionar y apoyar a las asociaciones sociales, culturales y deportivas locales o comarcales.

### 4. MEDIO AMBIENTE

- Definir y aplicar una Gestión Medioambiental que minimice el impacto ambiental de nuestra actividad.
- Contribuir a una mejor gestión de los recursos ambientales y a la lucha contra el cambio climático.
- Promover la eficiencia energética en las instalaciones de la empresa.
- Fomentar la innovación en soluciones y servicios para la gestión medioambiental.
- Sensibilizar a la plantilla.
- Transmitir los principios del Vinyl Plus.

### 5. PROVEEDORES

- Aplicar una política de compra próxima y fomentar la demanda de productos y servicios social y ambientalmente responsables.
- Promover la concienciación medioambiental en los proveedores, introducir el Vinyl Plus en todos los eslabones de la cadena de valor.

### 6. RESPONSABILIDAD LEGAL, FISCAL Y TRANSPARENCIA

- Desarrollar nuestra actividad cumpliendo las obligaciones legales y tributarias.
- Fomentar la transparencia en la difusión de información a los grupos de interés, adoptando en todo momento prácticas de comunicación responsable.
- Fomentar el cumplimiento de las obligaciones legales y evitar conductas que sean contrarias a las normas y políticas internas o que puedan perjudicar al patrimonio, la imagen o la reputación de la empresa.

### 7. SUPERVISIÓN

- Anualmente ASÚA PRODUCTS, S.A. realiza una Evaluación de su Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social y anualmente elabora la Memoria de Sostenibilidad aprobada por Gerencia y a disposición de los Grupos de interés que lo soliciten.

11/06/2024

*Ignacio Trueba*



*Director General*

*ASUA Products, S.A.*

